

ATA DE AVALIAÇÃO DA VIA IDENTIFICADA

ATA REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA PARA AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS DESTINADAS À CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

No dia 03 de outubro de 2025, às 12 horas, reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica da Concorrência Pública Nº 01/2025, designados conforme Comunicado Público de 19 de setembro de 2025, Fernando Becker Pires, Lucio Silveira Vaz e Morgana Anjos da Silva Couto dos Santos, sendo esta a subcomissão técnica designada para a avaliação das propostas destinadas a avaliação técnica das propostas de contratação de serviços de publicidade prestados por intermédio de agência de propaganda, reunidos no auditório Adriana Pereira Druck no segundo andar da sede do Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado do Rio Grande do Sul.. A subcomissão, procedeu-se a abertura e identificação dos invólucros (Proposta técnica: capacidade de atendimento, repertório e relatos de soluções de problemas de comunicação). Reunidos para dar andamento ao trabalho de avaliação das propostas no dia e horário mencionados, registra-se o comparecimento de todos os membros. Ficaram definidas as seguintes notas, de acordo com os critérios do edital:

AGÊNCIA	ENGENHO DE IDEIAS							
Quesito Subquesito	Pont Máxima	Not a J1	Justificativa J1	Nota J2	Justificativa J2	Not a J3	Justificativa J3	Média (J1-J3)
b) Capacidade de atendimento	15	15		15		15		
b.1) Clientes	3	3	Atende ao quesito.	3	Atende ao quesito.	3	Apresentou clientes e capacidade de atendimento.	3
b.2) Profissionais	6	6	Profissionais qualificados e com experiência.	6	Profissionais qualificados.	6	Apresenta alta qualificação dos profissionais.	6
b.3) infraestrutura	2	2	Atende as necessidades.	2	Atende as exigências.	2	Infraestrutura atende à necessidade do CRMV.	2
b.4) Sistemática de Atendimento	1	1	De acordo.	1	Bem elaborada.	1	Sistema de atendimento satisfatório.	1

b.5) Informações de Marketing	3	3	Responde às necessidades do edital.	3	Claras e dinâmicas.	3	Contempla as necessidades exigidas em edital.	3
c) Repertório	10	6	Faltou qualidade de acabamento no material apresentado.	8	Cumpriu parcialmente os requisitos.	7	Repertório limitado e com pouca diversidade.	7
d). Relatos de soluções de problemas de comunicação	10	4.3	Pouco diverso, limitado na concatenação lógica.	3.5	Faltou evidência mais clara no planejamento.	2.1	Não demonstrou consistência das relações de causa e efeito.	3,3
TOTAL (soma das médias)	35							25,3

AGÊNCIA	VERAZ							
Quesito Subquesito	Pont Máxima	Nota J1	Justificativa J1	Nota J2	Justificativa J2	Nota J3	Justificativa J3	Média (J1-J3)
b) Capacidade de atendimento	15	10		11,2		10		
b.1) Clientes	3	3	Atende ao quesito.	3	Atende ao quesito.	3	Apresentou clientes e capacidade de atendimento.	3
b.2) Profissionais	6	3	Currículo dos profissionais é limitado e faltam informações.	4,2	Currículos com informações vagas e incompletas.	3	Currículos incompletos com ausência de informações relevantes.	3,4
b.3) infraestrutura	2	2	Cumprir os requisitos.	2	Atende as necessidades.	2	Infraestrutura atende a necessidades.	2
b.4) Sistemática de Atendimento	1	1	Sistemática satisfatória.	1	Satisfatório.	1	Sistema de atendimento satisfatório.	1
b.5) Informações de Marketing	3	1	Falta de informações claras.	1	Informações incompletas.	1	Informações genéricas e incompletas.	1
c) Repertório	10	7	Faltou qualidade de acabamento no material apresentado.	6	Não mostrou clareza na exposição das informações.	7.1	Faltou qualidade de acabamento no material apresentado.	6,7
d). Relatos de soluções de problemas de comunicação	10	7,5	Não demonstrou a solidez dos resultados.	8	Cumpriu em partes com as exigências.	9,5	As soluções apresentadas para os problemas foram satisfatórias.	8,3
TOTAL (soma das médias)	35							25,4

AGÊNCIA	E21							
Quesito Subquesito	Pont Máxima	Nota J1	Justificativa J1	Nota J2	Justificativa J2	Nota J3	Justificativa J3	Média (J1-J3)
b) Capacidade de atendimento	15	15		15		15		
b.1) Clientes	3	3	Ampla carteira de clientes.	3	Grandes clientes e ampla diversidade.	3	Possui em sua carteira de clientes diversidade de segmentos.	3
b.2) Profissionais	6	6	Profissionais qualificados, comprovação no documento.	6	Preparados com comprovantes	6	Profissionais qualificados	6
b.3) infraestrutura	2	2	Cumpre os requisitos do edital.	2	Atende as exigências do edital	2	Apresenta instalações e estrutura satisfatória para o atendimento ao CRMV.	2
b.4) Sistemática de Atendimento	1	1	Atende às exigências do edital, afirmando a capacidade.	1	Sistemática atende as demandas do edital.	1	Apresenta capacidade de atendimento com sistemática adequada.	1
b.5) Informações de Marketing	3	3	Atende às exigências do edital.	3	Corresponde às expectativas do edital.	3	Contempla as necessidades exigidas em edital.	3
c) Repertório	10	6.1	Pouca qualidade e falta de clareza na exposição das informações.	8.2	Faltou originalidade das ideias criativas e suas pertinências	6	Faltou clareza nas informações na exposição das informações prestadas.	6,8
d). Relatos de soluções de problemas de comunicação	10	5.6	Não demonstrou a evidência de planejamento publicitário.	3.7	Não demonstrou a consistência das relações de causa e efeito.	4.1	Não demonstrou de forma clara a relevância dos resultados apresentados.	4,4
TOTAL (soma das médias)	35							26,2

AGÊNCIA	EURO							
Quesito Subquesito	Pont Máxima	Nota J1	Justificativa J1	Nota J2	Justificativa J2	Nota J3	Justificativa J3	Média (J1-J3)
b) Capacidade de atendimento	15	15		15		15		
b.1) Clientes	3	3	Atende ao requisito.	3	Atende ao requisito.	3	Possui uma carteira de clientes diversificada.	3

b.2) Profissionais	6	6	Todos profissionais bem relatados e com experiências diversas.	6	Quantidade e qualidade de profissionais.	6	Demonstra alta qualificação dos profissionais.	6
b.3) infraestrutura	2	2	Ótima Infraestrutura.	2	Excelente estrutura.	2	Apresenta instalações e estrutura satisfatória para o atendimento ao CRMV.	2
b.4) Sistemática de Atendimento	1	1	Satisfatório e com um sistema próprio de atendimento.	1	Sistema modernizado e personalizado.	1	Apresenta capacidade de atendimento, com sistema próprio de gerenciamento. Além de apresentar um manual do cliente.	1
b.5) Informações de Marketing	3	3	Atende as necessidades.	3	Satisfatórias, atendendo as demandas exigidas.	3	Contempla as necessidades exigidas em edital.	3
c) Repertório	10	10	Satisfatório e diversos.	10	Repertório amplo e satisfatório.	10	Amplo repertório apresentado.	10
d). Relatos de soluções de problemas de comunicação	10	10	Apresentou capacidade e organização para soluções práticas de comunicação.	10	Apresentou soluções com experiência que satisfazem as demandas do CRMV e demonstra a relevância dos resultados apresentados.	10	Amplo repertório apresentado com consistência das relações de causa e efeito.	10
TOTAL (soma das médias)	35							35

AGÊNCIA	O.R.B. 360							
Quesito Subquesito	Pont Máxima	Nota J1	Justificativa J1	Nota J2	Justificativa J2	Nota J3	Justificativa J3	Média (J1-J3)
b) Capacidade de atendimento	15	8,5		9,7		8,5		
b.1) Clientes	3	2	A base de clientes da empresa é pouco diversificada com predominância de redes sociais.	2	Pouca variedade de clientes.	2	Repertório de clientes com pouca diversidade.	2
b.2) Profissionais	6	3	O currículo dos profissionais é limitado e faltam informações.	4,2	Currículos incompletos.	3	Currículos incompletos com ausência de informações relevantes.	3,4
b.3) infraestrutura	2	1	Estrutura básica que não atende os requisitos.	1	Infraestrutura incompleta.	1	Infraestrutura deficitária.	1
b.4) Sistemática de Atendimento	1	1	Compatível com o edital.	1	Atende as especificidades do edital.	1	Apresenta capacidade de atendimento.	1

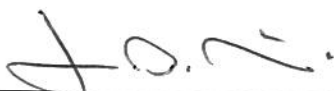
b.5) Informações de Marketing	3	1,5	As informações apresentadas são insuficientes e não foram devidamente esclarecidas.	1,5	Informações insatisfatórias.	1,5	Informações incompletas e subjetivas.	1,5
c) Repertório	10	10	Atendeu aos requisitos do edital.	10	Atende plenamente.	10	Atende as necessidades.	10
d). Relatos de soluções de problemas de comunicação	10	8	Não demonstrou a evidência de planejamento publicitário.	9	Atende parcialmente as especificidades do edital.	8	Não demonstrou a consistência das relações de causa e efeito.	8,3
TOTAL (soma das médias)	35							27,2

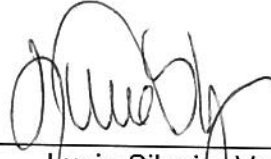
AGÊNCIA	MOOVE							
Quesito Subquesto	Pont Máxima	Nota J1	Justificativa J1	Nota J2	Justificativa J2	Nota J3	Justificativa J3	Média (J1-J3)
b) Capacidade de atendimento	15	15		15		15		
b.1) Clientes	3	3	Atende ao requisito.	3	Atende ao requisito.	3	Atende ao requisito.	3
b.2) Profissionais	6	6	Profissionais qualificados e com grande experiência.	6	Profissionais preparados.	6	Demonstra alta qualificação dos profissionais	6
b.3) infraestrutura	2	2	Atende as necessidades.	2	Atende as demandas.	2	Apresenta instalações e estrutura satisfatória para o atendimento ao CRMV.	2
b.4) Sistemática de Atendimento	1	1	Satisfatório, atende com sistema próprio.	1	Atende as demandas.	1	Apresenta capacidade de atendimento, com sistema próprio de gerenciamento.	1
b.5) Informações de Marketing	3	3	Atende às exigências do edital.	3	Atende o edital.	3	Contempla as necessidades exigidas em edital.	3
c) Repertório	10	10	Atende as exigências	10	Atende o edital	10	Atende edital.	10
d). Relatos de soluções de problemas de comunicação	10	4,5	Pouco diverso e limitado na concatenação lógica da exposição.	3,4	Faltou evidências mais no planejamento.	3,2	Não demonstrou consistência de causa e efeito.	3,7
TOTAL (soma das médias)	35							28,7

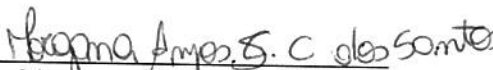
AGÊNCIA	CENTRO							
Quesito Subquesito	Pont Máxima	Nota J1	Justificativa J1	Nota J2	Justificativa J2	Nota J3	Justificativa J3	Média (J1-J3)
b) Capacidade de atendimento	15	14,8		14,9		14		
b.1) Clientes	3	2,8	Extensa base de clientes, porém sem diversidade.	2,9	Sem repertório variado de clientes.	2	Repertório de clientes com pouca diversidade.	2,5
b.2) Profissionais	6	6	Profissionais com experiência.	6	Atende ao edital.	6	Demonstra alta qualificação dos profissionais.	6
b.3) infraestrutura	2	2	Atende às exigências do edital.	2	Atende ao edital.	2	Apresenta instalações e estrutura satisfatória para o atendimento ao CRMV.	2
b.4) Sistemática de Atendimento	1	1	Satisfatório apresenta capacidade para atendimento.	1	Satisfatória.	1	Apresenta capacidade de atendimento.	1
b.5) Informações de Marketing	3	3	Está alinhado ao edital.	3	Satisfatória.	3	Contempla as necessidades exigidas em edital.	3
c) Repertório	10	7,3	Faltou qualidade de acabamento no material apresentado.	8	Cumpriu parcialmente os requisitos.	7	Repertório limitado pouca diversidade.	7,4
d). Relatos de soluções de problemas de comunicação	10	6,2	Baixa consistência das relações de causa e efeito entre o problema e solução.	5,4	Pouca relevância dos resultados apresentados.	5,2	Inconsistente conexão entre as causas identificadas e as soluções apresentadas.	5,6
TOTAL (soma das médias)	35							27,6

Os trabalhos desta etapa foram encerrados às 17 horas e 33 minutos. Eu, Morgana Anjos da Silva Couto dos Santos, lavrei essa ata, que será assinada por todos os integrantes da subcomissão.

Porto Alegre, 03 de outubro de 2025.


Fernando Becker Pires


Lucio Silveira Vaz


Morgana Anjos da Silva
Couto dos Santos